

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI

Denominato "Poster_42" - edizione 2009/2010

La sottoscritta Società MARTINI & ROSSI SpA con sede a Torino – corso Vittorio Emanuele II, 42, al fine di incentivare la diffusione e la conoscenza dei prodotti da essa commercializzati, intende indire il sottospecificato concorso a premi.

- SOGGETTO DELEGATO:** Promotion Plus Uno Srl
- PERIODO:** Dal 16 novembre 2009 ore 17.00 al 20 gennaio 2010 ore 17.00
- ASSEGNAZIONE CON GIURIA:** il 26 gennaio 2010
- DATA ESTRAZIONE:** il 26 gennaio 2010
- COMPOSIZIONE GIURIA DI QUALITA':**
la giuria sarà composta da 7 persone tra lo staff di Busta, il personale del settore marketing della società MARTINI & ROSSI SpA, Blogger, Grafici professionisti, Opinion leader che si riuniranno nella sede della Martini & Rossi a Milano (Terrazza Martini)
- DATA CONSEGNA PREMI:** entro 180 giorni dalla data di assegnazione/estrazione
- AREA:** Territorio nazionale, Repubblica di San Marino
- DESTINATARI:** Artisti, creativi, designer e consumatori di età superiore ai 18 anni visitatori dei sito internet www.42below.it e www.bustaonline.it
- PRODOTTI PROMOZIONATI:** vodka 42BELOW commercializzata dalla società organizzatrice
- PREMI con giuria :**
- Primo Classificato: "Mac Book Pro 15"personalizzato con le grafiche dei poster vincitori del valore € 1279,20 euro IVA esclusa
 - Secondo e terzo classificato: iPhone 32 giga personalizzati con le grafiche dei poster vincitori del valore di € 559,20 l'uno IVA esclusa
- PREMI ad estrazione tra i votanti:** n. 42 bottiglie della vodka 42BELOW del valore di € 13,33 cad. IVA esclusa

MECCANICA OPERATIVA

Durante il periodo previsto dal presente regolamento (dal 16 novembre 2009 ore 17.00 al 20 gennaio ore 17.00), la Società MARTINI & ROSSI SpA inviterà in varie forme i destinatari della manifestazione a visitare il sito internet www.42below.it e ad effettuare l'iscrizione al presente concorso. Lo scopo del concorso è quello di premiare il miglior poster dal tema "A Fresh point of view", ispirato al brand 42 Below.

L'utente potrà elaborare creativamente e graficamente un poster ispirandosi alla freschezza della vodka 42 Below e alle sue caratteristiche di vodka prodotta in Nuova Zelanda. Il suo nome deriva sia dalla sua gradazione alcolica che è 42°gradi sia dal parallelo in cui si trova la Nuova Zelanda (che è il quarantaduesimo).

Previa compilazione di un form di registrazione con tutti i dati richiesti rilasciando il consenso al trattamento dei propri dati personali ai sensi del Dlgs.196/2003, gli utenti potranno scaricare dal sito www.42below.it il logo del suddetto prodotto e l'immagine della bottiglia in formato jpeg, pdf, esp.

Gli utenti dovranno produrre il proprio elaborato ispirato al tema del "A Fresh point of view" nel formato 42X42 cm ed uploadarlo nel sito www.42below.it.

L'immagine inviata non dovrà superare il peso massimo di 5 mb ed essere nei seguenti formati di supporto: jpg, png, tif, gif, bmp.

Se il materiale fosse di peso superiore, potrà essere inviato al seguente indirizzo:

"Concorso Poster_42" c/o E3 S.r.l. via San Gregorio 53 - 20124 Milano (Mi).

I materiali dovranno pervenire entro la data di termine del concorso, in caso di invio del materiale via posta farà fede il timbro postale.

In caso di vincita l'utente potrebbe essere ricontattato per inviare una versione dell'immagine ad alta risoluzione. Si consiglia pertanto di realizzare il file sorgente della creatività ad alta risoluzione (consigliato 300 dpi), in modo da poter essere utilizzato per l'eventuale pubblicazione di stampa ed uploadare nel sito un'elaborazione grafica di minor risoluzione e peso.

E' consentita una singola registrazione per ogni utente, gli utenti che invieranno gli elaborati grafici potranno inviarne solamente uno. Ne verrà data ampia comunicazione.

L'utilizzo dei materiali/immagini, ecc. del prodotto 42BELOW messi a disposizione dell'utente sul sito www.42below.it è a solo scopo di partecipazione al concorso e non può essere utilizzato per altri fini.

"Nel caso in cui venissero rilevate delle registrazioni anomale (doppioni, nomi di fantasia, non veritiere) non verranno prese in considerazione al fine del concorso".

Le elaborazioni grafiche ricevute, giudicate dal comitato della responsabilità sociale idonee al concorso, verranno di volta in volta pubblicate sul sito www.42below.it, seguiranno nei giorni di svolgimento del concorso, aggiornamenti periodici della pubblicazione degli elaborati creativi.

Nel periodo del concorso gli utenti/navigatori votanti potranno vedere gli elaborati creativi nella gallery dedicata al concorso e previa registrazione al sito (alla sezione votanti), potranno votarli e partecipare all'estrazione di n. 42 bottiglie della vodka 42BELOW.

I visitatori del sito potranno iscriversi una sola volta (ne verrà data ampia comunicazione) ma esprimere tanti voti quante saranno le preferenze che vorranno dare.

NB: la preferenza espressa non è assolutamente collegata alla scelta dei vincitori da parte della giuria di qualità e non influenzerà in alcun modo all'assegnazione dei premi. Si tratta solo di un mero meccanismo di intrattenimento e di visione degli elaborati.

1.2) AMMISSIONE AL CONCORSO

Il contenuto dell'immagine deve rispettare le norme della responsabilità sociale e del bere responsabile considerando i seguenti punti:

- Non saranno accettati elaborati grafici con associazioni di guida ed alcool o dove si suggerisce il consumo di bevande alcoliche prima di mettersi alla guida di autoveicoli, di motocicli, di macchinari pesanti, o di praticare attività sportiva.
- Non dovranno essere presenti associazioni tra il prodotto e l'efficienza fisica e/o sessuale.
- I temi degli elaborati grafici possono raffigurare unicamente il consumo di bevande alcoliche in maniera moderata e responsabile, e non deve incoraggiare in alcun modo un consumo alcolico irresponsabile o eccessivo.
- La comunicazione presente negli elaborati grafici non può associare il consumo del prodotto a comportamenti violenti e/o asociali e/o chiaramente trasgressivi delle convenzioni sociali locali e/o che possano recare turbamenti nel pubblico.
- No immagini che riguardano il mondo dei bambini

A scanso di equivoci sul sito verrà pubblicato il documento sulla responsabilità sociale Martini & Rossi SpA.

Il materiale sarà visionato in fase preventiva dal comitato di Responsabilità Sociale di Martini & Rossi SpA, che provvederà ad eliminare gli elaborati che non rispettano i punti sopra citati. Le decisioni del comitato di Responsabilità Sociale di Martini & Rossi SpA sono insindacabili e

inoppugnabili. Gli elaborati creativi ammessi al concorso e quindi messi on line, saranno poi valutati da una Giuria di qualità che al termine del concorso decreterà l'elaborato vincitore.

2.2) DICHIARAZIONI PER UPLOAD ELABORATI CREATIVI

Prima dell'upload sul sito degli elaborati grafici l'utente:

- dichiara che nel caso gli elaborati grafici contenessero immagini di adulti e/o minori ha ricevuto l'autorizzazione degli stessi o di chi ne esercita la patria potestà
- dichiara di essere maggiorenne
- dichiara di essere consapevole che mediante l'invio di elaborati grafici si impegna a concedere alla Società MARTINI & ROSSI SpA il diritto e la licenza, non soggetti ad alcun compenso e non esclusivi, di utilizzare, adattare, pubblicare, distribuire, riprodurre ed eseguire il contenuto multimediale, in generale, di esercitare tutti i diritti collegati agli stessi fino all'eventuale revoca da parte degli aventi diritto.
- garantisce che gli elaborati grafici sono originali e che l'utente è titolare dei relativi diritti d'autore
- garantisce che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il contenuto degli elaborati grafici non è osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedopornografico o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche
- garantisce di aver ottenuto tutti i consensi e le liberatorie per l'utilizzo e la diffusione del materiale inviato da tutte le persone coinvolte, e che pertanto né l'elaborato grafico, né la relativa riproduzione da parte della Società MARTINI & ROSSI SpA comporterà la violazione di diritti di terzi

Il testo completo delle "Dichiarazioni per upload di elaborati creativi" verrà fornito all'utente in tutte le sue parti nella pagina di upload del sito www.42below.it e sarà obbligatorio acconsentire per poter proseguire con il caricamento dell'elaborato e partecipare al concorso.

GIURIA DI QUALITA'

In data **26 gennaio 2010**, presso la sede della Società Martini & Rossi SpA , sita in Milano – Terrazza Martini, la giuria di qualità si riunirà, valuterà tutti gli elaborati messi on line e decreterà così i 42 migliori in assoluto che parteciperanno così all'assegnazione finale dei premi disponibili.

La giuria sarà composta da 7 persone tra lo staff di Busta, il personale del settore marketing della società MARTINI & ROSSI SpA, Blogger, Grafici professionisti, Opinion leader. I nomi dei giurati verranno comunicati per tempo al funzionario delegato dal responsabile della tutela della fede pubblica della locale CCIAA di Milano o di un Notaio , presente anch'esso in tale occasione in qualità di garante e tutore della fede pubblica, il quale avrà esclusivamente il compito di vigilare sulla regolarità delle operazioni.

I premi disponibili verranno assegnati nel seguente modo:

- il proprietario dell'elaborato grafico giudicato **il migliore in assoluto** dalla giuria di qualità riceverà in premio Mac Book Pro 15"personalizzato con le grafiche dei poster vincitori del valore € 1279,20 euro IVA esclusa.
- I proprietari degli elaborati grafici che si classificheranno **al secondo e terzo posto** riceveranno in premio un iPhone 32 giga personalizzato con le grafiche dei poster vincitori del valore di € 559,20 l'uno IVA esclusa.

L'assegnazione dei premi sarà determinata esclusivamente dal giudizio espresso dalla giuria titolata della quale farà parte anche un Funzionario delegato dal Responsabile della fede pubblica o un Notaio.

I giudizi espressi dalla giuria si baseranno sui seguenti parametri/concetti:

- 1) originalità
- 2) attinenza al regolamento/responsabilità sociale
- 3) attinenza al posizionamento territoriale del brand
- 4) parere tecnico del grafico

Le decisioni della giuria sono insindacabili e inoppugnabili.

ESTRAZIONE DEI PREMI PER I VOTANTI

Tra tutti gli utenti che si saranno regolarmente registrati ed avranno votato almeno un elaborato grafico verranno sorteggiati N.42 utenti che riceveranno in regalo una bottiglia della vodka 42BELOW del valore di € 13,33 iva esclusa .

L'estrazione verrà effettuata in data **26 gennaio 2010**, dal file predisposto e garantito dalla società promotrice o dalla società E3 Srl incaricata dalla stessa, presso la sede della società Martini & Rossi

SpA, in Milano – Terrazza Martini a cura del funzionario delegato dal tutore della fede pubblica della locale CCIAA di Milano.

Si specifica che i votanti verranno inseriti nel suddetto file una sola volta indipendente dal numero di votazioni espresse.

Verranno inoltre estratti n. 2 nominativi di riserva.

I vincitori saranno contattati tramite comunicazione e-mail o telefonica. Qualora i dati forniti in fase di registrazione non coincidessero con quelli presenti sul documento di identità o il registrato sia minorenne, qualora non venisse confermata la veridicità dell'indirizzo e-mail o del numero di telefono, la vincita verrà annullata ed il premio assegnato alla ONLUS indicata.

Di ciò verrà data ampia comunicazione ai partecipanti.

La partecipazione alla manifestazione in oggetto comporta l'accettazione di ogni parte del regolamento senza alcuna riserva. Ogni tentativo di truffa e di ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica. E' severamente vietato modificare o tentare di modificare le disposizioni relative al concorso a premi, in particolare le modalità e gli elementi determinanti il buon esito dello stesso. La Società Organizzatrice si riserva il diritto di intentare azioni giudiziarie contro chiunque non rispetti il presente regolamento o abbia posto in essere comportamenti di truffa o tentata truffa. Il software è strutturato in maniera da poter effettuare il controllo sull'utilizzo univoco del nominativo abbinato all'indirizzo e-mail e alla data di nascita digitato.

In caso di vincite doppie per account differenti, verrà riconosciuto al vincitore solo la prima vincite doppie e tale premio verrà assegnato alla riserva. E3 Srl, Società fornitrice del software di gestione, non sarà responsabile di malfunzionamenti dovuti a problemi o incompatibilità con l'hardware, il software o la connessione di rete dell'utente finale.

MONTEPREMI

Il totale montepremi sarà di:

- n. 01 "Mac Book Pro 15"personalizzato con le grafiche dei poster vincitori del valore € 1.279,20 euro IVA esclusa
- n.02 iPhone 32 giga personalizzati con le grafiche dei poster vincitori del valore di € 559,20 l'uno IVA esclusa – totale € 1.118,40 IVA esclusa
- n. 42 bottiglie della vodka 42BELOW del valore di € 13,33 cad. IVA esclusa – totale di € 559,86 IVA esclusa

TOTALE € 2.957,46 esclusa

DICHIARAZIONI:

- La Società promotrice dichiara che:
- terrà regolare registrazione dei nominativi degli utenti che avranno preso parte al concorso
- Sono ammessi alla partecipazione al concorso esclusivamente i cittadini maggiorenni residenti in Italia, Repubblica di San Marino
- non intende avvalersi del diritto di rivalsa ai sensi dell'art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.1973
- i premi eventualmente non riscossi saranno devoluti all'Ente ONLUS COOPERATIVA SOCIALE AQUILONE a.r.l. con sede in Rho (MI) via Cividale n. 2 - C.F. 01546090158
- provvederà alla consegna dei premi agli aventi diritto entro 180 giorni dalla data di assegnazione/estrazione;
- si atterrà nella raccolta dei dati personali alla legge 675/96 e D.L. 196/2003;
- il fornitore del sistema di registrazione dei voti e di registrazione al concorso fornirà perizia circa il funzionamento, la veridicità e la non manomettibilità dello stesso
- il regolamento integrale sarà a disposizione di chiunque ne faccia richiesta presso la sede della Società promotrice e presso la sede della Società delegata Promotion Plus Uno S.r.l., con sede in Milano, 20155, Via Pacinotti n. 9, oltrechè sul sito www.42below.it
- gli elaborati grafici pervenuti, che saranno ritenuti idonei dal comitato di responsabilità sociale, verranno messi online su sito www.42below.it affinché il concorso possa avere luogo. Con l'accettazione del presente regolamento il partecipante autorizza esplicitamente la pubblicazione della propria opera e riconosce e dichiara di non avere diritto a corrispettivo alcuno per tale pubblicazione; i lavori inviati non verranno restituiti.
- Gli elaborati pervenuti verranno messi on line su sito www.42below.it affinché il concorso possa avere luogo. Con l'accettazione del presente regolamento il partecipante autorizza esplicitamente la pubblicazione della propria opera e riconosce e dichiara di non avere diritto a corrispettivo alcuno per tale pubblicazione; i lavori inviati non verranno restituiti
- Gli elaborati palesemente copiati da altri (in relazione alla data di iscrizione) o da altre opere saranno invalidate
- Le votazioni effettuate in modo illecito, quali ad esempio quelle effettuate con sistemi computerizzati o attraverso e-mail false, verranno invalidate
- La partecipazione al presente concorso implica il riconoscimento del diritto della Società organizzatrice e della Società associata, a pubblicare e ad utilizzare a propria discrezione gli elaborati in ogni forma e modo, anche ai fini pubblicitari, senza ulteriori costi e oneri.
- La società promotrice al momento della pubblicazione degli elaborati grafici entrerà in possesso di tutti i diritti degli stessi per poterli pubblicare su qualsiasi sito internet decida. Il partecipante non avrà null'altro da pretendere.
- Gli elaborati grafici palesemente copiati da altri (in relazione alla data di iscrizione) o da altre opere saranno invalidate

- Nel caso in cui il collegamento subisca un' accidentale interruzione durante la compilazione del modulo di registrazione o l'invio dello stesso, il partecipante potrà ricollegarsi al sito e ripetere le operazioni di compilazione del modulo di registrazione e dell'invio dello stesso.

Informativa Privacy

(Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003)

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003, si rende noto che i dati personali dei partecipanti alla presente operazione saranno trattati ai fini dell'espletamento della manifestazione. Il trattamento sarà effettuato con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza anche attraverso sistemi automatizzati. Ai sensi degli artt. 7,8,9 del D.Lgs n. 196/2003 il partecipante potrà esercitare i relativi diritti tra cui avere accesso ai propri dati, chiederne la modifica e la cancellazione oppure opporsi al loro utilizzo. I dati saranno trattati da Martini & Rossi SpA , quale società promotrice, da E3 Srl qual società ricevente gli elaborati, fornitrice del sistema di registrazione dei voti e di registrazione al concorso e da Promotion Plus Uno Srl, quale società delegata ai soli fini della gestione del concorso.

PUBBLICITA'

La manifestazione sarà comunicata ai destinatari attraverso il sito internet www.42below.it, www.bustaonline.it e le uscite cartacee di Busta nei mesi novembre e dicembre 2009 e gennaio 2010.

Torino, 03 novembre 2009

MARTINI & ROSSI SpA